	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

1. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:

CARAVEDO TEJADA Y CUBA CONSULTORES S.A.C. – CTC CONSULTORES S.A.C.

CTC Consultores es una empresa dedicada a la asesoría en responsabilidad social y sostenibilidad. Entre sus principales servicios se encuentra la elaboración de reportes de sostenibilidad bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), auditoría de reportes de sostenibilidad, auditoría social, medición de huella de carbono, diagnóstico y planificación en sostenibilidad.

CTC Consultores es una persona jurídica de derecho privado, nacional, distinta a la Sociedad BIC, que tiene la finalidad de auditar o certificar empresas con buenas prácticas corporativas, sociales y medioambientales. Según consta en sus estatutos registrados en la partida electrónica Nro. 14051780 del registro de personas jurídicas de la Oficina Lima de la Superintendencia Nacional de los registros públicos (SUNARP).

2. Datos generales de la sociedad BIC:

- a. BIGMOND S.A.C. de Beneficio e Interés Colectivo
- b. 20602795617
- c. Avenida El Derby 254 Oficina 402, Distrito de Santiago de Surco, Provincia y Departamento de Lima - Perú
- d. <https://bigmondgroup.com>
- e. Actividades: Servicios de selección de personal y Consultoría Empresarial. Cuenta con tres unidades de negocio:
 - BIGMOND - Executive Search, dirigido al reclutamiento y selección de ejecutivos(as) senior, C - Suite.
 - MILL - Hite The Future, dirigido al reclutamiento y selección mandos medios, profesionales, masivos y RPO.
 - BIGMOND Business Consulting, dirigido a brindar soluciones de negocio en talento y gestión.

3. Datos de la aprobación del Plan Estratégico:


- a. Fecha: 18/06/2021
- b. Sesión N°: 03
- c. Acta N°: 03

4. Periodo del Informe de Gestión:

Julio del 2021 – julio del 2023

5. Propósito de Beneficio: (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)

(i) Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales,

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades); y,

(ii) *Reducir el impacto material negativo y mitigar los efectos negativos del cambio climático, a través de la realización y promoción de acciones tales como prácticas de balanceo, reducción y compensación de la huella de carbono de la Sociedad, así como actividades dirigidas a sensibilizar al personal, buscando mejorar su comportamiento al respecto, coadyuvando así al logro del ODS 13 (Acción por el clima)."*

6. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales:

CTC Consultores fue contratada por BIGMOND S.A.C. de Beneficio e Interés Colectivo (en adelante BIGMOND) para la realización del servicio de auditoría de las actividades realizadas en el último año para alcanzar el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos en su Plan Estratégico vigente (en adelante el Plan) y la elaboración del Informe de Gestión (en adelante el Informe).

a. Alcance

El alcance de la auditoría incluye los textos, datos, gráficos y declaraciones contenidos en el mencionado Plan, sus actividades vinculadas y referidas al periodo comprendido entre el 12 de julio de 2021 y el 1 de marzo del 2022. El nivel de aseguramiento es del tipo 1 - moderado.

b. Criterios


Los criterios utilizados en el proceso:

- Los principios de accountability según la norma internacional AA1000AP
- Los principios de los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)
- Los principios de responsabilidad social según la norma técnica peruana ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social

c. Independencia y competencia

CTC Consultores es Proveedor de Aseguramiento con Licencia AA1000AS (AA1000AS Licensed Provider). El uso y mantenimiento de esta licencia se sujeta a los requerimientos y controles establecidos por AccountAbility. De igual manera estamos sujetos al Código de Buenas Prácticas de AA1000AS. CTC Consultores afirma su independencia de BIGMOND, estando libre de sesgo y conflictos de interés con la organización, sus subsidiarias y partes interesadas.

El auditor firmante es un profesional experto en reportes de sostenibilidad elaborados bajo los estándares GRI con más de 12 años de experiencia en elaboración y auditoría. Asimismo, es *Associate Certified Sustainability Assurance Practitioner* de AccountAbility y Auditor Social Líder con registro global IRCA. Ambas asociaciones internacionales requieren el cumplimiento de sus respectivos códigos de conducta y mecanismos de control.

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

d. Limitaciones

Al momento de realizar la revisión se pudo cumplir con el alcance y actividades abajo descritas sin limitaciones. Es importante mencionar que BIGMOND es una Sociedad BIC desde el 22 de abril del 2021 y su Plan ha sido establecido desde julio del 2021 a julio del 2023. Por ello las actividades realizadas antes de esa fecha no forman parte del presente Informe.

e. Metodología


El encargo se ha desarrollado siguiendo los requerimientos establecidos en la norma internacional AA1000AS (*Assurance Standar*), el estándar GRI 101: Fundamentos 2016, la norma técnica peruana ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social y la norma técnica peruana ISO 19011:2018 Directrices para la auditoría de los sistemas de gestión.

A continuación, detallamos estas actividades:

- Reunión de coordinación inicial con el equipo responsable de BIGMOND.
- Revisión de los documentos indicados en el apartado alcance.
- Revisión de documentos de gestión sobre los temas materiales parte del Plan.
- Realización de 03 (tres) entrevistas con los trabajadores responsables del cumplimiento de los objetivos sociales y ambientales del Plan.
- Solicitud de información complementaria para asegurar la realización de las actividades declaradas durante la elaboración del Informe.


7. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año:

Código del Plan	Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales, fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades)
1.1	Asegurar la diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
1.1.1	Capacitaciones a los colaboradores sobre prácticas de diversidad e inclusión.
1.1.2	Actualización del proceso interno de gestión humana alineado a buenas prácticas de diversidad e inclusión.
1.1.3	Obtención de Ranking PAR y EMPRESAS PRESENTE
1.2	Impulsar la contratación de grupos vulnerables en la empresa
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
1.2.1	Hay avances. Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de dos años para su cumplimiento (2023)
1.2.2	Hay avances. Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de dos años para su cumplimiento (2023)
1.2.3	La empresa cuenta con más del 40% de mujeres en puestos de liderazgo en planilla
1.3	Fortalecer internamente las capacidades de gestión y liderazgo de grupos vulnerables en el trabajo
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
1.3.1	Hay avances. Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de dos años para su cumplimiento (2023)

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

1.3.2	Se han realizado tres iniciativas para el desarrollo humano y profesional de la mujer.
1.3.3	Hay avances. Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de dos años para su cumplimiento (2023)
1.4	Sensibilizar a grupos de interés sobre comunidades vulnerables en el mercado laboral
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
1.4.1	Se han realizado dos acciones de concientización sobre derechos humanos, diversidad e inclusión a los colaboradores
1.4.2	Se ha desarrollado la campaña "pasa el mensaje" en candidatos.
1.4.3	Se han realizado dos webinar para concientizar a clientes, proveedores y comunidad sobre igualdad de oportunidades en el trabajo, discriminación, diversidad e inclusión.
1.4.4	Se han desarrollado publicaciones en redes sociales sobre derechos humanos, buenas prácticas laborales, derechos de grupos vulnerables en el trabajo, diversidad e inclusión, para promover conocimiento y concientizar
1.5	Realizar servicios inclusivos de reclutamiento y selección de personal
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
1.5.1	Se realizaron 02 capacitaciones sobre reclutamiento y selección inclusiva de personal, una a toda la empresa en general y otra al área de operaciones y locadores de la unidad de Mill.
1.5.2	Se cuenta con una nueva versión que considera la inclusión en el proceso de selección de ejecutivos y programa onboarding para ejecutar los servicios que la empresa les ofrece a clientes (proceso externo de selección)
1.5.3	No hay evidencia de avance ni cumplimiento. La actividad tiene plazo de dos años para su cumplimiento (2023)
1.5.4	No se cuenta con un procedimiento de medición para el porcentaje de servicios de selección que se realizan de manera inclusiva. Se ha registrado el número de acciones correctivas al momento de identificar requerimientos sesgados o discriminatorios
1.6	Generar alianzas estratégicas con asociaciones sin fines de lucro que trabajen por la igualdad de oportunidades de grupos vulnerables
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
1.6.1	Se han establecido dos acuerdos con entidades que promueven directa o indirectamente la igualdad de oportunidades en poblaciones en situación de vulnerabilidad

Código del Plan	Reducir el impacto material negativo y mitigar los efectos negativos del cambio climático, a través de la realización y promoción de acciones tales como prácticas de balanceo, reducción y compensación de la huella de carbono de la Sociedad, así como actividades dirigidas a sensibilizar al personal, buscando mejorar su comportamiento al respecto, coadyuvando así al logro del ODS 13 (Acción por el clima)
2.1	Sensibilizar a grupos de interés sobre la importancia del cuidado del medio ambiente
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
2.1.1	Se realizaron dos charlas a los colaboradores sobre reciclaje, optimización de recursos y el cuidado ambiental
2.1.2	Hay avances. Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de un año para su cumplimiento (2022)
2.1.3	Se han realizado publicaciones en redes sociales sobre el cambio climático y el cuidado del medio ambiente.
2.2	Compensar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente
	Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito
2.2.1	Se ha realizado la medición de la Huella de Carbono en los años 2017, 2019 y 2020. Aún no se cuenta con los resultados de la medición 2021.
2.2.2	Tras la medición 2021 se espera que se realice la compra de créditos de carbono. Al momento de la elaboración de este Informe esta actividad está pendiente.

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

2.2.3	Tras la medición 2021 se espera que se realice el registro en MINAM. Al momento de la elaboración de este Informe esta actividad está pendiente.
2.3	Minimizar el impacto de la empresa en el medio ambiente
Acciones realizadas para el cumplimiento del propósito	
2.3.1	Se realizaron dos charlas a colaboradores sobre reciclaje, optimización de recursos y el cuidado ambiental
2.3.2	Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de un año para su cumplimiento (2022)
2.3.3	Al momento de la revisión no hay evidencias de cumplimiento. La actividad tiene plazo de un año para su cumplimiento (2022)

8. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año:

BIGMOND cuenta con un reporte de sostenibilidad del año 2020 elaborado para los estándares GRI lo cual **potencia** el cumplimiento de su propósito y lo comunica, junto con los resultados de su gestión, a sus grupos de interés y público en general.

BIGMOND es una empresa B certificada lo cual **potencia** su modelo de gestión BIC. Por ello es sometida a evaluaciones y auditorías para mantener su certificación. Entre los principales criterios evaluados esta el cumplimiento de su propósito.

BIGMOND forma parte de organizaciones impulsoras de la sostenibilidad las cuales fortalecen y enriquecen el propósito y su mejora continua. Su participación en organizaciones como Líderes +1, Perú Sostenible, Sistema B y Capitalismos Consciente **potencia** su propósito.


BIGMOND ha elaborado su primera versión del Plan como una propuesta que debe ser validada en sus acciones. Esto es un **obstáculo** natural ya que no ha permitido un proceso completo de mejora.

9. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial:

No se ha encontrado evidencia de multas o sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, económica o ambiental por parte de BIGMOND.

Entre las principales acciones evidenciadas se encuentran:

- Certificación de Empresa B. BIGMOND cuenta con la certificación y ha evidenciado su proceso de auditoría externa para la obtención.
- Obtención y mantenimiento del Distintivo Empresa Socialmente Responsable de Perú Sostenible. BIGMOND cuenta con la certificación y ha evidenciado su proceso de revisión externa para la obtención.

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022


- Certificación y recertificación ISO 9001 en Sistemas de Gestión de la Calidad. BIGMOND cuenta con la certificación y ha evidenciado su proceso de auditoría externa para la obtención.
- Certificación de Empresas Presente como mejor lugar para trabajar para la comunidad LGBTQ+. BIGMOND cuenta con la certificación y ha evidenciado su proceso de auditoría externa para la obtención.
- Obtención del Ranking PAR de equidad de género. BIGMOND cuenta con la certificación y ha evidenciado su proceso de postulación.

A nivel de gestión interna se destacan las siguientes acciones evidenciadas:

- Actualización e implementación del proceso interno de gestión humana alineado a buenas prácticas de diversidad e inclusión. BIGMOND evidencia la implementación del Procedimiento de gestión de recursos humanos (PRO-APO-005) aprobado por la gerencia general en diciembre del 2021. El mismo establece lineamientos de diversidad e inclusión que han de considerarse para el reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal a BIGMOND.
- Actualización del Procedimiento de selección de personal y programa onboarding (PRO-OPE-002) aprobado por la gerencia general en enero del 2022. Este procedimiento incorpora prácticas que promueven la igualdad de oportunidades (igualdad de género y reducción de desigualdades) eliminando las fotografías de los curriculum vitae y presentaciones de los candidatos (evaluaciones semiciegas).
- A criterio del auditor ambas acciones implican un desempeño destacable en responsabilidad social ya que integran dentro del sistema de gestión procedimientos alineados al cumplimiento de su propósito como BIC.

10. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental:

Código del Plan (meta)	Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales, fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades)	AA1000AP	GRI	ISO 26000
1.1	Asegurar la diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización	Cumple	Cumple	Cumple
1.2	Impulsar la contratación de grupos vulnerables en la empresa	Cumplimiento parcial. Se debe evaluar la materialidad de contratación directa de personas de grupos vulnerables.	Cumplimiento parcial. No se reportan contrataciones.	Cumple
1.3	Fortalecer internamente las capacidades de gestión y liderazgo de grupos vulnerables en el trabajo	Cumplimiento parcial. Se debe contar con la participación de los grupos vulnerables en la	Cumple	Cumple

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022


		definición de las capacitaciones.		
1.4	Sensibilizar a grupos de interés sobre comunidades vulnerables en el mercado laboral	Cumple	Cumple	Cumple
1.5	Realizar servicios inclusivos de reclutamiento y selección de personal	Cumplimiento parcial. Solo se ha cumplido la mejora del Procedimiento inclusivo de selección de ejecutivos y programa onboarding	Cumplimiento parcial. No se reportan 1.5.3 ni 1.5.4 completo.	Cumple
1.6	Generar alianzas estratégicas con asociaciones sin fines de lucro que trabajen por la igualdad de oportunidades de grupos vulnerables	Cumple	Cumple	Cumple
Código del Plan (meta)	Generar un beneficio o impacto material positivo en las comunidades vulnerables del Perú a través de la incorporación de prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades laborales, fomentando y promoviendo la diversidad e inclusión, coadyuvando de esa manera al logro del ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades)	AA1000AP	GRI	ISO 26000
2.1	Sensibilizar a grupos de interés sobre la importancia del cuidado del medio ambiente	Cumplimiento parcial. Se debe considerar otros grupos de interés además de colaboradores	Cumple	Cumple
2.2	Compensar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente	Sin implementación		
2.3	Minimizar el impacto de la empresa en el medio ambiente	Sin implementación		

11. Resultados, conclusiones y recomendaciones:

Las conclusiones se basan, y están sujetas a, los aspectos de alcance, criterio, metodología y las limitaciones indicadas en este informe independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones:

- No se han observado circunstancias que indiquen que el texto, datos, gráficos y declaraciones contenidos en el Plan y en las actividades vinculadas no sean confiables y no provean de una adecuada representación de las actividades para el cumplimiento de su propósito de beneficio como empresa BIC.
- Durante la revisión se puede verificar que las acciones descritas cumplen los requisitos de un aseguramiento moderado en lo referido específicamente a los principios de accountability según la norma internacional AA1000AP.

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

- El Plan y las actividades vinculadas para la elaboración del Informe ofrecen una presentación razonable y equilibrada en el desempeño de la gestión de responsabilidad social de BIGMOND basado en los principios de los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).
- El resultado de las entrevistas, revisiones de documentos y las actividades descritas en el apartado metodología no han determinado indicios ni certeza sobre el incumplimiento (voluntario o involuntario) de los principios de responsabilidad social según la norma técnica peruana ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social.

Recomendaciones

Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las principales observaciones sobre la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impactos que norman los Principios de AccountAbility AA1000AS v3. Al mismo tiempo se indica entre paréntesis los estándares GRI y/o los principios de responsabilidad social de la Norma Técnica Peruana NTP ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social relacionados.

Inclusividad

La inclusividad es identificar activamente a los grupos de interés permitiendo su participación en el establecimiento de temas relevantes para la organización y desarrollar una respuesta estratégica hacia ellos.

- Se recomienda que BIGMOND levante la opinión e identifique las necesidades de capacitación para las colaboradoras. (GRI 404) (ISO26000: Respeto a los intereses de las partes interesadas).
- Se recomienda que BIGMOND levante la opinión del Procedimiento de selección de personal y programa onboarding (PRO-OPE-002) en sus clientes (GRI 413) (ISO26000: Transparencia).

Relevancia o materialidad


Se relaciona con la identificación y priorización de los temas de sostenibilidad más relevantes, teniendo en cuenta el efecto que cada tema tiene en la organización y sus grupos de interés.

- Se recomienda que BIGMOND integre en su Plan las certificaciones de Sistema B, Reporte de Sostenibilidad GRI, Distintivo ESR e ISO 9001 al ser prácticas que requieren el relacionamiento con sus grupos de interés e identificación de temas materiales que pueden ser relevantes para el Plan. (GRI 102-44) (ISO26000: Rendición de Cuentas).

Capacidad de respuesta

La capacidad de respuesta es la reacción oportuna de una organización a los temas relevantes de sostenibilidad y sus impactos relacionados.

- Se recomienda que BIGMOND analice la oportunidad de fortalecer sus indicadores con las alianzas alcanzadas y con la participación en sociedades y gremios afines a su propósito de beneficio. (GRI 413) (ISO26000: Respeto a los intereses de las partes interesadas).

	Informe de Gestión	
	Cliente	BIGMOND S.A.C. DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO
	Responsable	Paola Romero
	Elaborado por	Ricardo Cuba
	Fecha	16 de marzo del 2022

Impacto

El impacto es el efecto que tiene el comportamiento, el rendimiento y / o los resultados por parte de los individuos o de una organización, en la economía, el medio ambiente, la sociedad, los grupos de interés o la propia organización.

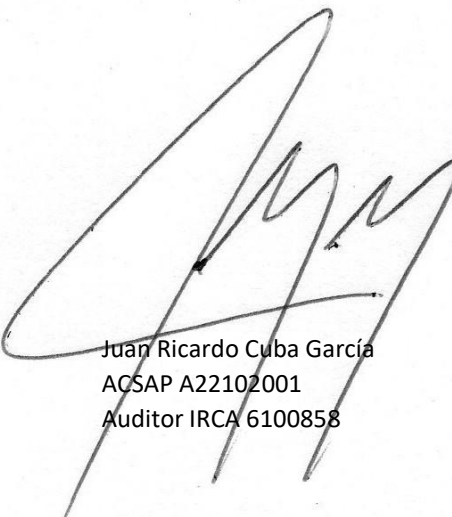
- Se recomienda que BIGMOND mida la efectividad del Procedimiento de gestión de recursos humanos (PRO-APO-005) (GRI 401) (ISO26000: Transparencia).
- Se recomienda que BIGMOND incluya la efectividad de las capacitaciones en su PE. (GRI 404) (ISO26000: Respeto a los intereses de las partes interesadas).
- Se recomienda que BIGMOND mida la efectividad del Procedimiento de selección de personal y programa onboarding (PRO-OPE-002) en sus clientes (GRI 413) (ISO26000: Transparencia).
- Se recomienda que BIGMOND desarrolle indicadores que permitan medir los servicios ejecutados dentro del cumplimiento del propósito y medir el sesgo en el grupo de interés clientes. (GRI 406) (ISO26000: Derechos Humanos)

Caravedo Tejada y Cuba Consultores S.A.C.

Lima 16 de marzo del 2022



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-321



Juan Ricardo Cuba García
ACSAP A22102001
Auditor IRCA 6100858

Nota:

De conformidad con los términos descritos en el alcance, este informe independiente ha sido preparado para BIGMOND en relación con su Plan y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.